Appel à concours pour la création d'un logo pour Le centre 4C. FLAHM

Dédié à la carrière et la certification des compétences

1. Objectifs du logo

 Le logo servira à séduire les publics cibles du futur 4C de la FLHM

 Il devra valoriser l'image du 4C et permettre l'identification de ses activités et services

 Il devra pouvoir servir à illustrer l'ensemble des supports de communication de la plateforme et tous les documents de communication afin de renforcer l'image du 4C.

2. Caractéristiques du logo

Le logo doit respecter les caractéristiques suivantes :

 La qualité visuelle : graphisme, couleurs, typographie, etc. ;

 L'originalité : le logo ne devra pas être une déclinaison ou copie d'un logo existant ;

 La lisibilité : le logo devra être simple et fonctionnel, lisible en petit comme en grand et utilisable sur tous types de supports de communication ; Il devra être facilement reconnaissable et mémorisable ;

 L'unicité et la simplicité : ces aspects devront permettre d'ancrer plus facilement le logo dans la mémoire du public cible, et donc de l'identifier plus vite.

 La modernité : le logo proposé devra être moderne, adapté aux nouveaux outils numériques et en adéquation avec le public cible, à savoir les enseignants, l'administration et les étudiants

3. Contraintes techniques

 Il devra comporter une illustration et la mention 4C ;

 Il devra être réalisé en vectoriel (par exemple sous Adobe Illustrator - .ai);

 La typographie utilisée devra être lisible et vectorisée avant l'envoi ;

 Le logo devra pouvoir être utilisé sans un texte sans perdre tout son sens (par

exemple : en icône d'application mobile) ;

 Le mode colorimétrique devra être en CMJN (cyan-magenta-jaune-noir) ;

 Il devra être déclinable en noir et blanc ;

 Les couleurs devront être homogènes sur écran et en imprimerie :

 A éviter : les effets difficiles à reproduire en petites tailles ou avec certains procédés d'impression (exemple : les ombres, les dégradés…)

4. Critères de sélection

Les propositions seront sélectionnées selon les critères suivants :

 Adéquation avec la ligne éditoriale du 4C;

 Respect des délais ;

 Respect des spécifications techniques ;

 Qualité de la création artistique.

5. Conditions de participation au concours et soumission des projets

 Ce concours est gratuit ;

 La soumission se fera avant le 14 mars 2023 à minuit et par courriel @ latifa.benhamouda@flah.uma.tn ou par Messenger @ la page FB du 4C FLAHM

 Le candidat veillera à joindre à sa soumission un document attestant de son identité ;

 Le candidat soumettra également une brève description de son projet (choix des couleurs et des éléments graphiques). Sans cette description, l'œuvre ne sera pas considérée ;

 Chaque candidat(e) peut envoyer un (01) logos au maximum. Une candidature ne sera jugée complète et recevable qu'après la soumission de l'œuvre, de son descriptif et de l'identité de son auteur. (Nom, prénom, sexe, numéro de téléphone et courriel).